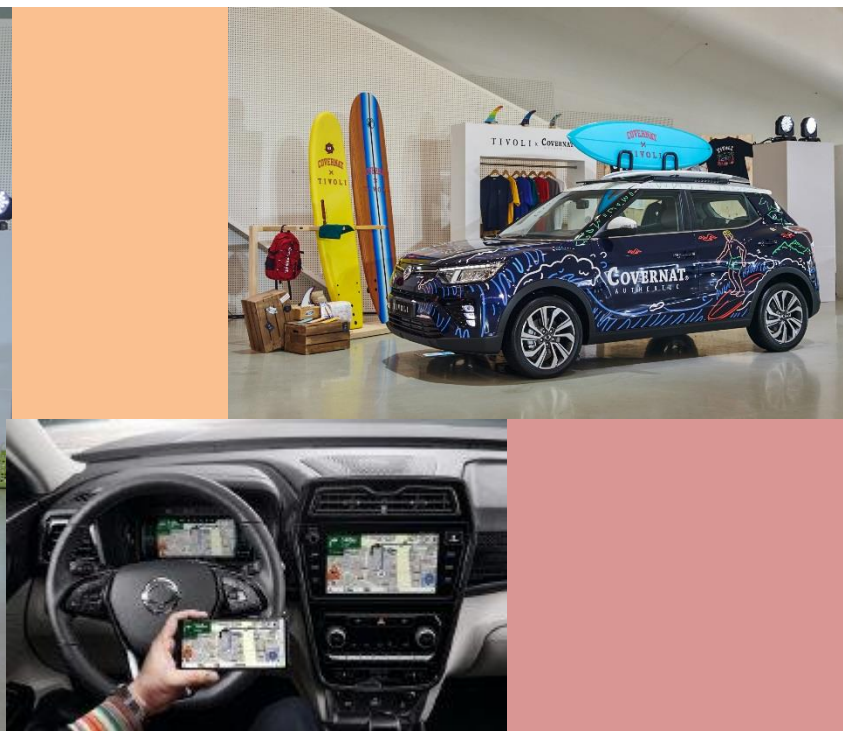


SSANGYONG MOTOR COMPANY

2019년 상반기 경영 실적



본 자료는 2019년 상반기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

I. 2019년 상반기 현황

II. 시장 현황

III. 실적 분석

IV. 재무제표
- 손익계산서

V. 2019년 하반기 및 이후 계획

2019년 상반기 현황

SUV 시장

- 국내 : 총 시장 판매 둔화(2018년 상반기 대비 -3.7%)에도 꾸준한 성장세 지속 (2018년 상반기 대비 +7.0%)
- 해외 : 유럽 & 미국 성장 / 중국 둔화

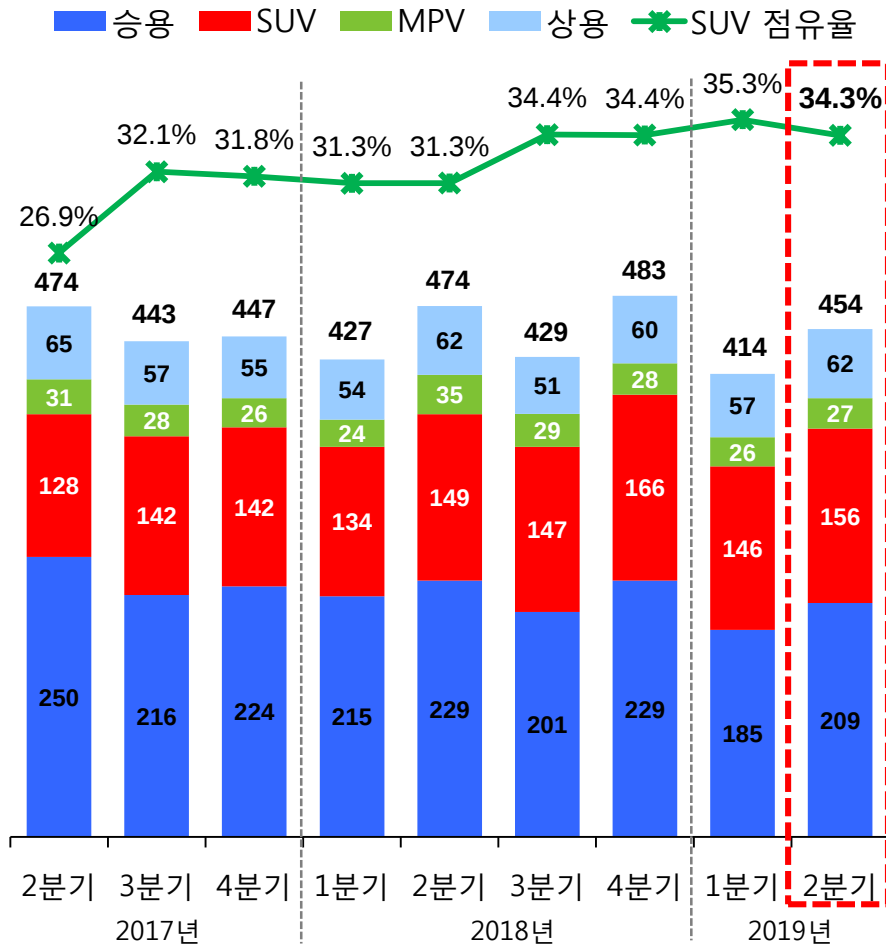
쌍용차 판매 실적

- 상반기 판매 실적 : 총 70,277대 (2018년 상반기 대비 +5%)
 - 내수(+9%): SUV 시장 경쟁 심화에도 신차 출시 영향으로 판매 증가 (1월 렉스턴 스포츠 칸 & 3월 뷰티풀 코란도 출시)
 - 수출(-8%): 아시아태평양 지역 판매 증가에도 남미 및 아프리카 지역 판매 부진으로 판매 감소

자금 조달

- 1월 대주주인 마힌드라 대상 제 3자 배정 유상증자로 500억원 조달

시장 현황 / 국내 - 분기별



※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV / 스포츠 모델 : SUV

■ 2019년 2분기 (2018년 2분기 대비)

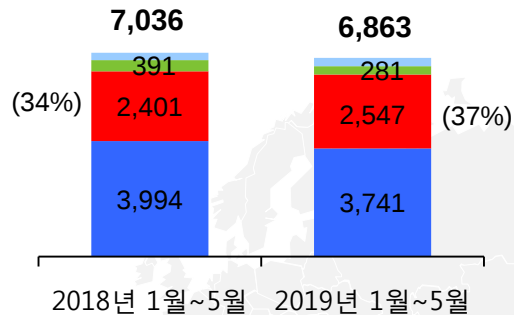
- 총 시장 : -4.3%
(내수 완성차 : -1.2%, 수입차 : -21.4%)
- 승용 : -8.8%
- SUV : +4.9%
(내수 완성차 : +7.1%, 수입차 : -8.0%)
- SUV 점유율 : 34.3% (전년 동기 대비 +3.0%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.3% (전년 동기 대비 +0.5%p)
 - SUV 시장 : 18.2% (전년 동기 대비 +0.2%p)

■ 2019년 상반기 (2018년 상반기 대비)

- 총 시장 : -3.7%
(내수 완성차 : -0.3%, 수입차 : -22.0%)
- 승용 : -11.3%
- SUV : +7.0%
(내수 완성차 : +9.0%, 수입차 : -4.9%)
- SUV 점유율 : 34.8% (전년 동기 대비 +3.5%p)
- SYMC 점유율
 - 총 시장 : 6.5% (전년 동기 대비 +0.8%p)
 - SUV 시장 : 18.3% (전년 동기 대비 +0.6%p)

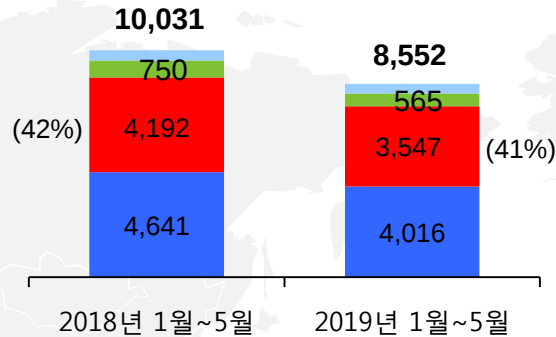
시장 현황 / 해외

➤ 유럽 (28개국)



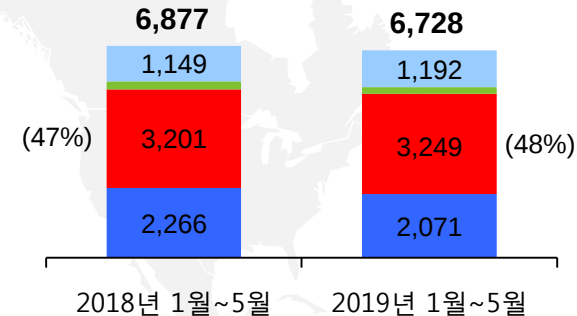
- 총 시장 : -2.5%
- SUV 시장 : +6.1%

➤ 중국



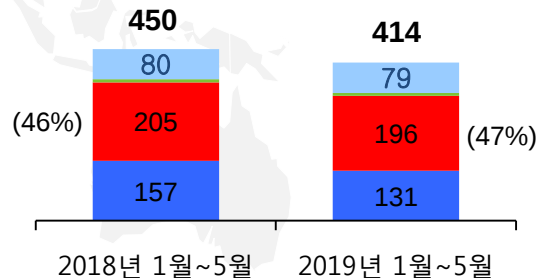
- 총 시장 : -14.7%
- SUV 시장 : -15.4%

➤ 미국



- 총 시장 : -2.2%
- SUV 시장 : +1.5%

➤ 호주



- 총 시장 : -8.0%
- SUV 시장 : -4.3%



※ 단위: 천대
※ 출처 : 쌍용차, Automotive News, Marklines
※ 상용차 제외
※ () : SUV시장 점유율

판매실적 / 2019년 2분기

(단위: 대)

	2018년 2분기	2019년 2분기	증감	증감율%	비고
내수	27,517	28,600	+1,083	+4%	- 신차 효과 · 뷰티풀 코란도: 4,452대 (+3,600대)
비중	76%	81%	+5%p		
수출 (CKD 포함)	8,929	6,826	-2,103	-24%	- 현지 재고 조정 - 지역별 판매 실적 · 아시아태평양: 1,563대 (+99%) · 남미: 1,307대 (-47%) · 기타(중동, 아프리카, 동유럽): 834대 (-61%)
비중	24%	19%	-5%p		
합계	36,446	35,426	-1,020	-3%	- 뷰티풀 코란도: 5,178대 (+3,229대)

판매 실적 / 2019년 상반기

(단위: 대)

	2018년 상반기	2019년 상반기	증감	증감율%	비고
내수	51,505	55,950	+4,445	+9%	- 신차출시 효과 · 코란도 합계: 7,182대 (+5,387대) · 스포츠 모델들: 21,621대 (+2,456대) (렉스턴스포츠 & 칸, 코란도 스포츠)
비중	77%	80%	+3%p		
수출 (CKD 포함)	15,605	14,327	-1,278	-8%	- 스포츠 모델들: 3,441대 (+492대) - 지역별 판매 실적 · 아시아태평양: 4,195대 (+275%) · 남미: 2,595대 (-46%) · 기타(중동, 아프리카, 동유럽): 1,582대 (-51%)
비중	23%	20%	-3%p		
합계	67,110	70,277	+3,167	+5%	- 코란도 합계 : 7,928대 (+4,108대) - 스포츠 모델들: 25,062대 (+2,948대)

지역별 수출 비중 / 2019년 상반기

※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중
(CKD 포함)

서유럽

42% 42%

2018년
상반기 2019년
상반기

아시아태평양

※ 인도, 호주 포함

29%

7% 2018년
상반기 2019년
상반기

남미

30%

17%

2018년
상반기 2019년
상반기

기타

21% 12%

2018년
상반기 2019년
상반기

※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2019년 1분기

(단위: 십억원)

	2018년 2분기		2019년 2분기		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	941.9		935.0		-6.8		-0.7%
매출원가	820.9	87.2%	844.8	90.3%	+24.0	+3.2%p	2.9%
매출총이익	121.0	12.8%	90.2	9.7%	-30.8	-3.2%p	-25.4%
판매관리비	128.5	13.6%	139.4	14.9%	+10.9	+1.3%p	8.5%
영업이익	-7.5	-0.8%	-49.1	-5.3%	-41.6	-4.5%p	-
당기순이익	-5.4	-0.6%	-51.5	-5.5%	-46.1	-4.9%p	-
EBITDA	45.1	4.8%	23.3	2.5%	-21.8	-2.3%p	-48.3%

손익계산서(연결 기준) / 2019년 상반기

(단위: 십억원)

	2018년 상반기		2019년 상반기		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	1,750.6		1,868.3		+117.6		6.7%
매출원가	1,539.6	87.9%	1,663.7	89.1%	+124.2	+1.1%p	8.1%
매출총이익	211.1	12.1%	204.5	10.9%	-6.5	-1.1%p	-3.1%
판매관리비	249.8	14.3%	281.5	15.1%	+31.7	+0.8%p	12.7%
영업이익	-38.7	-2.2%	-76.9	-4.1%	-38.2	-1.9%p	-
당기순이익	-39.6	-2.3%	-77.6	-4.2%	-38.0	-1.9%p	-
EBITDA	67.6	3.9%	53.4	2.9%	-14.2	-1.0%p	-21.0%

2019년 하반기 및 이후 계획

판매 대수 증가 기대

• 내수

- 8월 코란도 가솔린 엔진 모델 출시
→ 현재 SUV 시장 트렌드: 가솔린 엔진 모델 판매 증가 추세
- 티볼리 페이스리프트 모델(6월 출시) 판매 증가 기대
- 경쟁력 우위를 점하기 위한 다양한 프로모션 및 캠페인 실시

• 수출

- 하반기 신차 코란도 본격 출시
- 티볼리 페이스리프트 모델 출시
- 신시장 진출

신차 개발

- 전기차 및 커넥티드카 개발 주력
- RV 신차 개발 지속

M&M 시너지

- 양사의 가치를 높일 수 있는 공동 개발 및 구매 협업